

Ésta es la versión **Google** guardada en el caché de la http://www.diario-elcorreo.es/vizcaya/pg050815/prensa/noticias/Cultura_VIZ/200508/15/VIZ-CUL-000.html obtenida el 16 Ago 2005 01:58:34 GMT.

La caché de **Google** es la instantánea de la página que tomamos cuando exploramos la Web en forma automática.

Es posible que la página haya cambiado desde entonces. Haga clic aquí para ver la [página actual](#) sin resaltar.

Esta página guardada en el caché puede hacer referencia a imágenes que ya no están disponibles. Haga clic aquí para obtener únicamente el [texto guardado en el caché](#).

Para vincularse a esta página o para marcarla, utilice el siguiente url:

http://www.google.com/search?q=cache:4L3QTnWo2I0J:www.diario-elcorreo.es/vizcaya/pg050815/prensa/noticias/Cultura_VIZ/200508/15/VIZ-CUL-000.html+I%C3%Blaki+Esteban+Zaf%C3%B3n&hl=es&gl=es&ct=clnk&cd=4

Google no tiene relación con los autores de esta página ni es responsable de su contenido.

Estos términos sólo aparecen en enlaces que apuntan a esta página: **iñaki esteban zafón**

publicidad

te regalamos para el seguro de tu coche...



Lunes, 15 de agosto de 2005

Webmail | Alertas | Envío de titulares | Página de inicio

PORTADA | ÚLTIMA HORA | ECONOMÍA | DEPORTES | OCIO | CLASIFICADOS | SERVICIOS | CENTRO COMERCIAL | PORTALES

[EDICIÓN IMPRESA]

CULTURA

Portada

Ciudadanos

Política

Opinión

Mundo

Economía

Deportes

Sociedad

Cultura

Televisión

Gente



MULTIMEDIA

Fotos del día

Especiales

Gráficos

Documentos

Punto Radio

PARTICIPA

Foros

Chat

Videochats

El huracán Zafón

'La sombra del viento' mejora las ventas sin tregua cuatro años después de su primera salida y para otoño se prepara una edición con una nueva portada. Es un fenómeno histórico en España. Expertos, editores y libreros explican el porqué de este éxito

IÑAKI ESTEBAN/BILBAO

El fenómeno crece sin parar. 'La sombra del viento', de Carlos Ruiz Zafón, se vende mejor que nunca, como si este libro desafiara la ley de la gravedad que también rige en el comercio, y según la cual después de un pico de ventas llega la bajada. Después de todo este tiempo, la novela de Ruiz Zafón sigue en lo alto, sin indicios de caída, con tres millones de ejemplares vendidos, uno millón y medio en España y algo más que esa cantidad en 30 idiomas del extranjero. En el mercado español, de enero a mayo de 2005, la novela se ha vendido un 30% más que en el mismo periodo del año pasado. En el País Vasco, el porcentaje alcanza el 63%.

'La sombra del viento' está haciendo historia, pues nadie puede acordarse de un fenómeno parecido en España. La novela salió en la primavera de 2001 con una primera edición de 5.000 ejemplares, una cantidad que indica una posición muy cautelosa por parte de la editorial Planeta, que de las novelas de Matilde Asensi publica 100.000 volúmenes en la tirada inicial.

De la edición inaugural de 'La sombra del viento' incluso hubo devoluciones de las librerías a las distribuidoras. Pero en algún momento el destino de la novela cambió de manera radical, hasta el punto de que ha

BUSCAR

EL CORREO DIGITAL

Hoy

Hemeroteca



Categorías

El huracán Zafón

Ruiz Zafón, cuatro años en lo más alto. / EFE

LOS 10 LIBROS MÁS COMPRADOS DE 2004

1. El código Da Vinci, Dan Brown.
2. La sombra del viento, Carlos Ruiz Zafón
3. Los pilares de la tierra, de Ken Follet



[CANALES]

Amistad

Athletic

Aula de cultura

Bodas

Bolsa directa

Canal Meteo

Cibernauta

Ciclismo

Cine

Deporte base

Ekoplaneta

Empleo

Esquí

Evasión

Formación

Fútbol

Gastronomía

Guggenheim

Hator (Nuevo)

Infantil

Juegos

Libros

Mh Mujer

Moda

Motor

Seguros

TV Inteligente

Viajes

sobrepasado las 50 ediciones. Para otoño se prepara una nueva edición con rediseño de portada y honores de nuevo lanzamiento. ¿Por qué se ha producido este éxito descomunal?

José María Barandiarán, socio de la consultoría Con+Valor, radicada en Bilbao, y especialista en el mundo del libro, apunta a dos causas. La primera, el consabido 'boca a boca', la recomendación de lector a lector, todavía la mejor herramienta de 'márketing' en la era de Internet, al menos en el campo de la literatura. Como segundo factor, muy importante en el momento del despegue, Barandiarán cita el apoyo de tres librerías de Barcelona: Catalonia, Áncora y Delfín, y Maite.

«La novela se desarrollaba en la ciudad, y esto atraía al público local. Además, lo encontré divertido, distraído y bien escrito. A los clientes a los que se lo recomendé vinieron encantados, así que lo volví a recomendar porque sabía que era una apuesta segura», relata Anna Costas, encargada del departamento de ficción de la librería Catalonia.

De los primeros 10.000 ejemplares, el 60% se vendió en Barcelona. «Al principio, el fenómeno fue local. Si la acción hubiera trascurrido en Soria, quizás hubiera muerto», incide Barandiarán. Anna Costas añade que en mayo de 2002 la novela de Zafón ganó el Premi dels Llibreters, el premio de los librerías de la ciudad, un trampolín que le colocó en los deseados escaparates. Ese año se vendieron 80.000 ejemplares, de los cuales 50.000 se colocaron en Navidad. Empezaba en serio una historia jamás vista en España.

Los tres filones

En el País Vasco, las librerías Arriaga de Vitoria y Top Books de Bilbao fueron las primeras en recomendarlo. «Nos vinieron algunas clientas, de esas que se lo leen todo, y nos hablaron muy bien de la novela. La verdad es que la portada no era muy llamativa y en esa colección tampoco hay grandes 'best-sellers', así que nada presumía que éste iba a serlo. Bueno, conocíamos los libros juveniles de Ruiz Zafón, que funcionaban muy bien. Al principio fue un goteo y, en Navidades de 2002, las ventas se dispararon», explica Pili Sanz, de la librería Arriaga.

Barandiarán echa mano del último estudio sobre hábitos de lectura de la Federación de Gremios Editores de España, correspondiente a 2004, para explicar la aceptación de 'La sombra del viento', aunque insiste en que el éxito también depende del azar. En ese informe, un 42% responde que las novelas de contenido histórico son las que más le gustan, seguido de las de intriga y misterio (35%), y las de aventuras (31%). Precisamente, la novela de Ruiz Zafón se nutre de los tres filones.

«Es una historia muy humana, con personajes de carne y hueso, que apela a lo más antiguo, como el dolor, el amor y el gozo, con una forma de narrar muy contemporánea. No es la típica novela de 'best-seller', y de hecho no ha habido secuelas. Es muy original, inimitable. Al principio no la promocionamos mucho porque se trataba de una primera novela y además el autor vivía en Los Ángeles», relata Emili Rosales, el editor de Ruiz Zafón en Planeta.

Ganar lectores

En 2003, justo dos años después de su publicación, 'La sombra del viento' se convierte en el libro más vendido del día de Sant Jordi (23 de abril), y logra unas ventas de 240.000 ejemplares en el cómputo anual. Al siguiente año, los volúmenes vendidos ascienden a 620.000. «La prensa se empezó a hacer eco de lo bien que estaba funcionando en otros países y esto también tuvo un efecto positivo en España», comenta Rosales. En Estados Unidos, Stephen King lo cita como uno de sus favoritos, lo mismo que el ministro alemán Joschka Fischer en la Feria de Fráncfort. Actualmente, está en el número uno de algunas listas británicas, otro fenómeno inaudito para un libro español.

La novela, cuatro años después, no se ha publicado aún en formato de bolsillo, un indicio de que la editorial aún piensa que queda mucho por vender. A Pilar Sanz, de la librería Arriaga de Vitoria, ya le han avisado de que habrá una nueva portada en octubre, para darle otro empujón al libro de cara a las próximas Navidades. «El otro día vinieron unas chavalas y me dijeron que iban a Barcelona para fotografiar el

4. El señor de los anillos, de J.R.R. Tolkien

5. Harry Potter y la Orden del Fénix, de J.K. Rowling

6. Ángeles y demonios, de Dan Brown

7. El último catón, de Matilde Asensi

8. La hermandad de la Sábana Santa, de Julia Navarro

9. El ocho, de Katherine Neville

10. Diario de un skin, de Antonio Salas

· El imbatible Dan Brown

edificio de la avenida del Tibidabo 34», en el que al parecer se inspiró Ruiz Zafón para desarrollar la acción de 'La sombra del viento'.

«Con estos libros ganas lectores. Empiezan por éste y luego te piden más», incide Anna Costas. «Según el último informe, el índice de lectores ha subido al 56% del 50%. La subida podría estar producida por 'La sombra del viento' y 'El código da Vinci'. Esto permite a los libreros tener libros de fondo, de venta más lenta», explica Barandiaran.

[Subir](#)



© Copyright EL CORREO DIGITAL, S.L., Sociedad Unipersonal
Domicilio c/ Pintor Losada, 7 (48004) Bilbao
Inscrita en el RM de Vizcaya: Diario 229, Asiento 159,
Tomo 3823, Libro 0, Folio 200, Sección 8, Hoja BI-26064
C.I.F.: B-95050357

Powered by  SARENT

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Política de privacidad](#) / [Publicidad](#) / [Master El Correo](#)