

# La edición se reinventa

## Los editores, la globalización y la cultura

Del 23 de octubre al 6 de noviembre

---

La edición es una actividad en la que han confluído tradicionalmente tanto aspectos culturales como económicos. Actualmente, sin embargo, el mundo editorial está sometido a profundas transformaciones derivadas de la revolución tecnológica y de la globalización cultural. Al mismo tiempo, el papel del editor como mediador cultural entre los autores y el público recibe un reconocimiento cada vez mayor.

---

En este contexto, ¿cuáles son las transformaciones más significativas en el mundo de la edición? ¿Cómo se viven estas transformaciones desde los grandes grupos? ¿Se puede conservar la especificidad de la edición cultural ante las exigencias del marketing y la distribución planetaria? ¿Se puede compaginar bien la edición de literatura y pensamiento con la de libros prácticos y novelas de entretenimiento?

¿Es necesario que Europa establezca una estrategia editorial diferenciada de la de Estados Unidos para estimular su producción cultural? ¿Qué fórmulas pueden utilizar los editores independientes? ¿Hasta qué punto afecta a la edición literaria al auge de la edición digital?

El objetivo de este ciclo responde a la voluntad de traer a algunas de las principales figuras del mundo del libro en el ámbito internacional para que compartan sus reflexiones sobre el tema y expliquen su propia aportación, en un diálogo con profesionales relevantes del ámbito nacional.

Jueves | 23 de octubre | 19.30 h

---

Jonathan Galassi, presidente de Farrar, Straus y Giroux  
Presentado por: Elena Ramírez, directora de Seix-Barral

### Los retos de la edición cultural

Farrar, Straus y Giroux es una de las grandes editoriales de literatura de EE.UU. que impulsa modas y grandes figuras y que hoy pertenece al grupo Holtzbrink. Después de la muerte de su fundador, Jonathan Galassi se enfrentó al reto de mantener aquel prestigio y detectar a su vez lo más sugerente en el panorama cultural, en busca de firmas para renovar su catálogo.

Viernes | 24 de octubre | 19.30 h

---

Pierre Assouline, periodista y escritor  
Entrevistado por: Sergio Vila-Sanjuán, periodista

### La información literaria, los blogs y el mundo del libro

Pierre Assouline es una de las referencias imprescindibles del periodismo cultural europeo. Biógrafo de Gallimard, Hergé, Simenon, Kahnweiler y Cartier-Bresson, entre otros personajes, dirigió la revista literaria *Lire* y actualmente mantiene en la versión digital del diario *Le Monde* el leidísimo blog *La republique des lettres*.

Jueves | 30 de octubre | 19.30 h

---

Teresa Cremisi, directora de Flammarion  
Presentada por: Jorge Herralde, director de Anagrama

### La edición europea

Después de una larga carrera en Gallimard, Teresa Cremisi fue nombrada directora editorial de la gran firma francesa Flammarion, que publica más de setecientos títulos cada año. Cremisi recordará su experiencia en el mundo del libro francés y hablará sobre cómo las editoriales europeas pueden competir contra la hegemonía anglófona.

Jueves | 6 de noviembre | 19.30 h

---

Lee Brackstone, director de Faber & Faber, y Marco Cassini, director de Minimum Fax  
Presentado por: Julián Viñuales, director de Global Rythm Press

### Editores: la nueva generación

El relevo generacional en el mundo del libro llega de la mano de un grupo de jóvenes editores que está renovando el sector. Faber & Faber es uno de los sellos más prestigiosos de Gran Bretaña, pero había perdido algo de su impulso

hasta que Lee Brackstone le dio un fuerte empuje. El italiano Marco Cassini ha abierto Minimun Fax a líneas tan diversas como la ciencia ficción o la novela gráfica, lo que la ha convertido en una referencia para el público joven.

Coordinador: Sergio Vila-Sanjuán, redactor en jefe del suplemento *Cultura/s* de *La Vanguardia*. Fue comisario del Año del Libro y la Lectura 2005 y es autor de *Pasando página. Autores y editores en la España democrática* y *El síndrome de Frankfurt*, entre otras obras sobre el mundo del libro.

#### Precios

Por sesión: 2,00 €

LKXA, Club Estrella, Carnet Jove y Carnet +25: 1,00 €

#### Venta de entradas

(En ServiCaixa, hasta 1 hora antes de la actividad; y en Internet y por teléfono, hasta 3 horas antes)

Taquillas de CaixaForum