

Referencia o "incitación" para comprar libros¹

Motivo	Francia 2005	Francia 2003	España 2003	España 2004
Boca-Oreja. Consejo de amigos	57	38	49	61
La librería-Quiosco	45	42	44	36
Reseñas-Críticas	22	20	19	21
Publicidad	11	13	10	12
Entrevistas al autor	22	18		
La personalidad u obra del autor	16	27	55	57
Conseguir un premio	5	2		
Prescripción profesor			7	5
Catálogo			14	15

¹ Elaboración propia a partir de Hábitos de lectura y Compra de libros 2004

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Habitos_LecturaYcompraLibros_2004.ppt y Livres Hebdo