

EDUARDO MENDOZA

Libreros

EDUARDO MENDOZA 17/09/2007

Vota Resultado ★★★★★ 4 votos



Asisto a una reunión de libreros independientes, una raza en peligro de extinción. En el transcurso de la velada se dan datos y se examinan las causas. Las grandes superficies, claro. Pero hay otras: en el centro de la ciudad los alquileres son prohibitivos y en la periferia hay menos gente de paso. Etcétera. Los libreros, que saben del tema, mencionan una razón más profunda: la extensión de la cultura a todos los niveles lleva inevitablemente a la masificación, y los integrantes de la masa prefieren el anonimato de una gran superficie, donde pueden hojear y elegir libros sin sentir en el cogote la mirada severa del librero ni tener que afrontar su veredicto. La librería pequeña impone una intimidad en la que el comprador se siente inseguro. Teme pronunciar mal un nombre extranjero, atribuir una obra al autor que no es, elegir un título cuya mediocridad provocará el desdén del librero y tal vez de los demás compradores, mucho más versados. Miren qué bazofia está comprando este desgraciado; seguro que le gusta. La docta clientela prorrumpo en carcajadas y no falta el que propone expulsarlo del templo a latigazos.

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

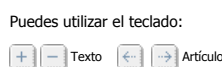
La realidad, por supuesto, es muy otra. El librero es un comerciante: vive de lo que vende y siente respeto y gratitud hacia el cliente. Por vocación, desea ser un guía en la jungla del papel impreso, no para enseñar al que no sabe, sino para proporcionar a cada uno aquello que más le va a

gustar, evitar que el lector inexperto caiga en las arenas movedizas de la novela histórica, o sea engullido por la boa de la literatura del yo, o picado por la tarántula del esperpento disfrazado de nazi para todo. Acerca de los gustos imperantes no se hace ilusiones ni se queja. Sabe que las abultadas ventas del éxito de turno le permitirán mantener abierta la tienda y vender un tipo de libro que a su vez se podrá editar gracias a las ganancias que reportan los otros.

Buena gente por definición, el librero se entenece cuando alguien, temeroso de estar comprando un bodrio, finge hacerlo contra su voluntad: para cumplir un encargo engoroso o hacer un regalo. El librero asiente y aconseja otro libro, porque si el que ha elegido el cliente es del gusto de su anciana tía, el que él le propone aún le gustará más.

Vota Resultado ★★★★★ 4 votos

5 de 11 en Opinión anterior siguiente



Otras ediciones

Publicado en Edición impresa en la sección de

Versión texto accesible

Edición de Bolsillo, edición para PDA/PSP ó Móvil

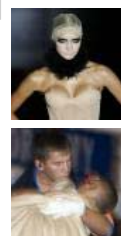
Edición Impresa en PDF - 17-09-2007

Última hora

Lo último Agencia EFE

- 02:19 Los conservadores renuevan su mayoría absoluta en Grecia
- 01:44 Bush elige a un experto en seguridad nacional para sustituir a Gonzales al frente de Justicia
- 01:39 Mueren tres jóvenes en un choque frontal en Getafe

Vídeos Fotos Gráficos




Una modelo durante el desfile de lencería de Andrés Sardá para la temporada Otoño-Invierno 2007-08, presentada en la Pasarela Cibeles de Madrid. - 15:20



Arrojando a un niño - 14:53

[Ver más noticias](#)

Los restos del avión siniestrado en
Phuket, Tailandia - 14:17

[Otras fotos](#)**Lo más visto**[...valorado](#) [...enviado](#)

1. Fallece Colin McRae en un accidente de helicóptero en Escocia
2. "Alonso siempre se queja de las maniobras antideportivas de los demás"
3. Al menos 88 muertos y 42 heridos al estrellarse en Tailandia un avión de pasajeros
4. Isabel Pantoja llora por Paquirri en Miami
5. Raikkonen gana una carrera tediosa
6.  Fallece el piloto Colin McRae en un accidente de helicóptero
7. "Si España no quiere, no haremos nada"
8. Este Barça no despegar
9. Detenido un hombre en Algete cuya pareja ha aparecido degollada
10. Nueva lección de Rossi

[Listado completo](#)[Ayuda](#) | [Contacto](#) | [Venta de fotos](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [elpais.com en tu web](#) | [SiteIndex](#) | [RSS](#) | [PODCAST](#)[Secciones](#) © **Diario EL PAÍS S.L.** - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel.  **91 337 8200**[Otros medios](#) [Asociados](#) © **Prisacom S.A.** - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel.  **91 353 7900**Exposición Internacional
Zaragoza 2008Canal de la Sociedad
de la Información