

publicidad



Martes, 30 de mayo de 2006



Webmail



Alertas



Envío de titulares



Página de inicio

PORTADA | **ÚLTIMA HORA** | **ECONOMÍA** | **DEPORTES** | **OCIO** | **CLASIFICADOS** | **SERVICIOS** | **CENTRO COMERCIAL** | **PORTALES**

[EDICIÓN IMPRESA]

■ **OPINIÓN**

Portada

Ciudadanos

enlaCe(NUEVO)

Política

Opinión

Mundo

Economía

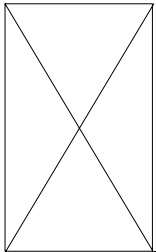
Deportes

Sociedad

Cultura

Televisión

Gente

**PARTICIPACIÓN**

Blogs

Foros

Chat

Videochats

Wikinovela

MULTIMEDIA

Lo + visto

En imágenes

Especiales

Gráficos

Documentos

Punto Radio



Conoce las mejores

[CANALES]

Amistad

Athletic

Aula de cultura

Bodas

Canal Meteo

Cibernauta

Ciclismo

Cine

Deporte base

Ekoplaneta

Empleo

Evasión

Formación

Fútbol

Gastronomía

Guggenheim

Hator

Infantil

ARTÍCULOS

Avalancha de libros

JUAN BAS/ESCRITOR

Acabo de publicar mi última novela, después de dos años y medio de la anterior, y nunca antes, aunque es el octavo libro que ve la luz - hiperbólica licencia-, había tenido en grado tan fuerte esta sensación de vorágine, de continua avalancha de libros nuevos y de lo fugaz, salvo las excepciones de los que se convierten en 'best-sellers', de su permanencia en las librerías.



Imprimir



Enviar

Se habló de un cierto acuerdo entre las grandes editoriales españolas para limitar el número de libros a publicar durante el año. No ha sido así, todas siguen con la misma frenética carrera: disparar en todas direcciones con la esperanza, el albur de que alguno de sus numerosos títulos se convierta en la gallina de los huevos de oro de la temporada.

Así, las editoriales se disputan el hueco en las mesas de novedades, el preciado escaparate, con técnicas de seducción variadas. Tu libro colocado en lugar preferente puede ser desplazado al cabo de pocos días por la irrupción de una mejor expectativa o un mejor postor. Y esto, entre editoriales fuertes. Las heroicas, las pequeñas, tienen que conformarse con que sus libros vayan directamente a las estanterías y en algunos casos, demasiados, ni siquiera salen de las cajas porque los libreros no dan abasto. De este modo, títulos estimables pasan totalmente desapercibidos, la gente ni siquiera llega a saber de su existencia.

Dentro de las editoriales el ritmo frenético de 'más madera, esto es la guerra', resulta frustrante para el escritor. Te sientes de lo más efímero, como el delirio de la absentia. Pueden ocuparse de tu libro, de su posicionamiento y promoción, durante breve tiempo, porque ya llega el siguiente y hay que hacer lo mismo con él cuando todavía el tuyo está caliente. Además, en general, en cada editorial no son muchos, y editores y jefes de prensa trabajan en unas condiciones de agotamiento y estrés que dan miedo.

Con los periodistas dedicados a los libros sucede igual. Están llamados a tantas presentaciones y ruedas de prensa que ni ellos ni sus medios pueden abarcarlo. En Madrid, te dicen que si la salida de tu libro coincide con un día en el que no hay más que media docena de presentaciones de otros, es un chollo.

Todo esto se ha convertido en una auténtica locura, en un sinsentido absoluto. El libro se gestiona como un objeto de consumo más y en eso se ha transformado. Se publican en España al año sesenta mil nuevos títulos, de los cuales son literatura de ficción algo así como el 10%. Podemos quitar de este diezmo traducciones y reediciones y lo dejamos por ejemplo, con mucha manga ancha, en cuatro mil libros de ficción al año. Son once libros nuevos todos los días, incluidos los domingos, al asalto de las librerías, los medios de comunicación y el bolsillo de los lectores.

Y esta avalancha en un país en el que algo más de la mitad de la población parece ser que no lee absolutamente nada. De la otra mitad, la gran mayoría compra muy pocos libros. Entonces, ¿cuántas personas son las que adquieren libros habitualmente? ¿Cincuenta mil? ¿Cien mil si me pongo optimista? Por mucha capacidad de adquisición que tenga este pequeño porcentaje bibliófilo de la población, ¿cuántos libros puede comprar al año cada uno? ¿Qué porción del inmenso pastel puede ser consumida?

Al final, va a tener razón mi madre cuando me decía que en vez de haberme pasado «la vida a salto de mata» haciendo «el mamarracho», debía haberme dedicado «a la abogacía» -esta palabra le gusta; le resulta suntuosa y elegante-. Pero creo que ya es tarde, me parece que no me queda otro remedio que seguir haciendo surf en el 'tsunami' de libros. A pesar de todo, no me arrepiento.

Así que, a tenor de todo lo expuesto, comprenderán por qué les estoy tan profundamente agradecido cuando alguno de ustedes escoge un título mío entre la ingente avalancha de libros que amenaza con sepultarnos.

Enlaces Patrocinados

[Entra ahora en SecondLife](#)

Registro e isla de ayuda en Español Más de 1000 recursos gratuitos .
www.metaBerso.com/

[Rio de Janeiro desde 290€](#)

- Inversión
- Juegos
- Libros
- Mh Mujer
- Moda
- Motor
- Televisión
- Viajes

Aprovecha nuestra oferta hasta el 30 de junio 08 ¡Plazas limitadas! .
www.eDreams.es

[Descarga Gratis Hofmann](#)
El Álbum Fotos Digital Más Popular Nuevas Funciones. Imprime Desde 26€ .
Ikatz.es/AlbumDeFotosHofmann

Subir



© Copyright EL CORREO DIGITAL, S.L., Sociedad Unipersonal
Domicilio c/ Pintor Losada, 7 (48004) Bilbao
Inscrita en el RM de Vizcaya: Diario 229, Asiento 159,
Tomo 3823, Libro 0, Folio 200, Sección 8, Hoja BI-26064
C.I.F.: B-95050357



[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Política de privacidad](#) / [Publicidad](#) / [Master El Correo](#)