

Publicidad

eDreams **Hoteles al mejor precio!**  
 Madrid 4\* 50€ Londres 3\* 46€ Valencia 3\* 45€




LA VANGUARDIA

LA VANGUARDIA.es

Viernes 21 de

Noticias

Opinión

Temas

Clasificados

Servicios

Suscripción

José María Be  
(Desconectar)

Vivir

Catalunya



5 min

Día libre

## Reflexiones ante Sant Jordi

Series

Día libre

*"La proliferación de títulos impide que muchos tengan una vida larga y sana", recuerda el editor Mauricio Bach*

LLÀTZER MOIX - 20/04/2006

Ninguna fiesta es perfecta. No lo eran las grandes celebraciones de Corpus ni lo son ahora los multitudinarios *botellones*. Pero al día del Libro, que los catalanes festejamos en Sant Jordi, yo le veo muchas gracias; por lo que tiene de celebración de la libertad y la cultura, por lo que tiene de gran reunión democrática y por su componente sentimental: es algo que puede verificarse en el rostro de satisfacción que exhiben cuantos participan de esta fiesta".

Quien así opina es el escritor Josep Maria Espinàs, que desde 1954 ha salido a la calle, al encuentro con el lector, todos y cada uno de los Sant Jordi. Y que este domingo se dispone a hacerlo de nuevo, en su quincuagésimo segundo Día del Llibre, con su reciente *A peu per Aragó* bajo el brazo.

Sin embargo, todo puede mejorarse. "Si hubiera que cambiar algo - dice la editora Isabel Martí, de La Campana-, yo pediría una mayor autorregulación del sector editorial: creo que deberían editarse menos libros y cuidarse más los que se publican. La oferta es, en términos cuantitativos, excesiva, de difícil digestión para los librerías y para los lectores. Demasiados títulos pasan por la librería a gran velocidad, visto y no visto, dejando una estela de frustración".

"Hay bastante consenso sobre eso - indica Mauricio Bach, editor de Destino-. La proliferación de títulos impide que muchos tengan una vida larga y sana en las librerías, porque acaban tapándose unos a otros o, sencillamente, porque no caben. Ahora bien, los editores solemos esperar que sean nuestros competidores los que recorten su oferta. Ya se ha reducido en parte, pero aún queda mucho margen de acción. Creo que todos los editores, a final de temporada, haríamos bien si nos preguntáramos qué libros podríamos habernos ahorrado". La editora Martina Ros, de Angle, comparte la opinión. Y precisa: "Los editores sólo deberíamos publicar los libros que vamos a ser capaces de defender; es decir, de trabajar con el mayor cuidado desde su edición hasta su comercialización, pasando por su proceso de materialización".

Este deseo de contención, que puede basarse en razones culturales o económicas, se origina también en los problemas estructurales que causa la sobredimensión de la oferta. "El modelo de librero independiente, con un establecimiento de dimensiones pequeñas o medias, está en crisis. De hecho, están cerrando muchos de ellos - dice Sigríd Kraus, editora de Salamandra-. Y, sin embargo, su labor es insustituible: las grandes superficies se centran en unos pocos títulos de éxito, algunas grandes librerías descuidan el fondo y la concentración en el sector librero no me

parece buena. La Administración debe apoyar este tejido cultural de pequeños librerías. Y, para ello, la política del precio único del libro es necesaria".

"Sería conveniente - agrega Martina Ros- que Sant Jordi no perdiera su sentido original, que no es otro que fomentar el gusto por la lectura. Un Sant Jordi con una oferta indiscriminada quizás contribuya a incrementar el número de lectores, pero no necesariamente mejora el criterio o el gusto de los futuros lectores a la hora de elegir entre la avalancha de títulos".

El editor Jorge Herralde, de Anagrama, abunda en esta cuestión al afirmar: "Este Sant Jordi se presenta como los anteriores: con su avalancha de autores mediáticos, con sus *ejércitos templarios* [ Herralde alude con este símil militar a los autores de intrigas históricas en la estela de *El código Da Vinci*]y también, afortunadamente, con su porción de autores interesados en la literatura. Sant Jordi es una fiesta entrañable para todos, pero seguramente más decisiva para los editores partidarios del gran lanzamiento comercial, que suelen apostar por estas fechas o las de Navidad. Nosotros, en Anagrama, preferimos mantener un ritmo sostenido, inalterable, a lo largo de todo el año".

"Quizás sería también conveniente - agrega Mauricio Bach- que nos planteáramos la posibilidad de extender, más allá de una única jornada, el día de Sant Jordi. No se trata de alargar la fiesta hasta las tres semanas, como ocurre con la Feria del Libro de Madrid, ni de obligar a los librerías a mantener sus tenderetes callejeros todo ese tiempo. Pero acaso si podrían ofrecer sus promociones o descuentos unos días más, o lograr que los autores hicieran más *bolos*, tanto en las grandes ciudades como en comarcas".

Frente a este alud de reflexiones reformistas en puertas de Sant Jordi, el veterano y liberal Espinàs desconfía ante la existencia de fórmulas secretas que permitan su optimización. "Es evidente - dice- que estamos ante un árbol que crece con vigor, pero yo no me atrevería a proponer un tipo de poda específico. Con todos sus inconvenientes, el libro es mayoritariamente una manifestación de la iniciativa privada, desde su escritura hasta su edición. Es también una realidad extremadamente compleja, en la que intervienen muy diversos profesionales. No niego que la autorregulación sea necesaria, pero sería partidario de confiarla a los distintos agentes que intervienen en la materialización de un libro. El mundo del libro es una maravilla con un punto de misterio... Dejemos que cada uno de esos agentes evolucione del modo que crea más adecuado".

Al otro lado de la cuerda, el debutante Carles Porta, autor del exitoso *Tor. Tretze cases y tres morts*, se enfrenta a su primer Sant Jordi con ilusión. "Voy al encuentro con los lectores con ánimo de aprendiz... El lunes de Pascua estuve en Tornabous, un pueblo de Lleida, y hablé con un payés que había leído mi libro y estaba encantado con él. Me hizo feliz: compartir el reconocimiento de la crítica y el del lector ocasional... No se puede pedir más".

LA VANGUARDIA, el diario más vendido en Catalunya  
Copyright La Vanguardia Ediciones S.L.  
All Rights Reserved - Aviso Legal - Contacte con nosotros - Publicidad