

Universidad Internacional Menéndez Pelayo

CURSOS DE VERANO EN SANTANDER

XXIII Encuentro sobre la Edición Los retos actuales de la edición de libros: oferta, demanda y

Jesús Badenes del Rio

Fecha:
11/07/2007
al 13/07/2007

Código:
10046

Sede:
Santander

Precio:
159 euros

Director/a

Jesús Badenes del Rio

Director General de la División Editorial de Librerías del Grupo Planeta

Secretario/a

Juan Ramón Azaola

Rodríguez-Espina
Editor

| [Descripción](#) | [Programa](#) | [Matricularse](#) |

Miércoles 11
10:00 h.

Inauguración

--

10:15 h.

Introducción al Encuentro

Jesús Badenes del Rio

Director General de la División Editorial de Librerías del Grupo Planeta

--

10:30 h.

Panel y debate La edición de libros ante la sociedad de la información: retos y oportunidades

José Manuel Lara Bosch

Presidente del Grupo Planeta

--

11:00 h.

Desarrollo tecnológico y negocio editorial ¿Amenaza u oportunidad?

Jane Friedman

CEO de Harper Collins Publishers, Estados Unidos

--

11:30 h.

Importancia del marco legal para la creatividad editorial

Emiliano Martínez Rodríguez

Presidente del Grupo Santillana

Moderador/a

Beatriz de Moura

Presidenta del Consejo de Administración Directora Literaria de Tusquets Editores

--

16:30 h.

Debate La situación actual de la distribución de libros en España y los modelos de librería

Juan José Ginés

El Corte Inglés

Francisco Goyanes

Librería Cálamo

Sven Huber

Librerías Bertrand

Francisco Martínez

Zócalo Libros

Fernando Ochoa

Librerías Santos Ochoa

Antonio Ramírez
Librerías La Central

Ignacio Tolnado
FNAC

Moderador/a
Daniel Fernández Gutiérrez
Director General de Edhasa

--

Jueves 12

10:30 h.

Mesa redonda Contenidos editoriales y canales de acceso a los lectores en respuesta a los cambios del mercado; evolución previsible del marco de la propiedad intelectual

Richard Charkin
Chief Executive de Macmillan, Reino Unido

Francisco Cuadrado Pérez
Director General del Grupo Santillana

Diego Delclaux
Executive Producer Microsoft Ibérica

Brian Murray
Presidente de Harper Collins Publishers, Estados Unidos

Rüdiger Salat
CEO, Holtzbrink Group, Alemania

Moderador/a
Jesús Badenes del Rio
Director General de la División Editorial de Librerías del Grupo Planeta

--

16:30 h.

Mesa redonda y debate público Posibilidades de distintos modelos de éxito en la edición de libros
Complicidad con libreros y lectores a partir de la coherencia de catálogo

Jorge Herralde Grau
Editor de Anagrama

--

17:15 h.

Importancia para la edición de la investigación de mercado y la promoción

Riccardo Cavallero
Consejero Delegado de Random House Mondadori

--

18:00 h.

Los problemas del libro de texto y la edición infantil y juvenil

Javier Cortés Soriano
Director General de Ediciones SM

--

18:30 h.

Ventajas de la riqueza y variedad de catálogo (texto, edición general)

Francisco Prior
Director General de Publicaciones Grupo Anaya

--

18:45 h.

Claves para el desarrollo de un nuevo proyecto editorial en el marco actual

Luis Miguel Solano
Editor de Libros del Asteroide

Moderador/a
Juan Ramón Azaola Rodríguez-Espina
Editor

--

19:30 h.

Conferencia en el Ateneo

Álvaro Pombo García de los Ríos

Escritor

--

Viernes 13

10:30 h.

Panel y debate público Las editoriales al encuentro del lector de futuro: nuevas posibilidades tecnológicas para la difusión de contenidos Promoción y difusión de contenidos a través de teléfonos móviles

Javier Pérez Dolset

Consejero Delegado de LaNetro

--

11:15 h.

Promoción y difusión de contenidos a través de Internet

Juan Carlos Franquet

Director General de Thomson-Aranzadi

--

12:00 h.

Adaptación de libros a la esfera audiovisual: dos perspectivas

Mikel Lejarza

Director General de la División de TV de Antena 3

Javier Moro

Editor

Moderador/a

José Huerta Banovio

Editor de Lengua de Trapo

--

12:30 h.

Clausura

--