



ABC.es

Registro | Hemeroteca | Sevilla | Boletín | Edición Impresa | Ayuda

Introduzca texto

BUSCAR

ACTUALIDAD OPINIÓN AL MINUTO GENTE&OCIO PARTICIPACIÓN EDICIONES

en ABC.es



ABCD LAS ARTES Y LAS LETRAS

788.10032007

Libros

Teatro

Arte

Música

Cine

Arquitectura y diseño

Firmas

Internet

Números anteriores

Edición PDF

Descargar índice

PUBLICIDAD

Internet

Internet -

El nacimiento de la nueva «literacidad»

Por Manuel Bragado.

A cada tiempo le corresponde una forma característica de leer y escribir. La lectura y la escritura, a pesar de realizarse de forma individual y solitaria, se fueron conformando, como señala Paulo Freire, como prácticas sociales y culturales saludables inscritas en una comunidad y tiempos concretos. Es el fenómeno que definimos como literacidad o cultura escrita. Desde hace diez años, sobre todo desde la aparición de Internet, se fue conformando una nueva cultura escrita: la literacidad electrónica, la forma de lectura y escritura sobre las

pantallas de los soportes digitales. Las posibilidades desconocidas de intertextualidad e hipertextualidad que, desde entonces, proporcionaron utilidades como el lenguaje html y las páginas web; o, solamente desde hace tres años, el carácter multimodal de los blogs, foto, radio o videoblogs permitió la aparición de lo que podemos denominar prosa electrónica, la conformación de una nueva literacidad y, seguramente también, la aparición de un nuevo perfil de lector, el lector electrónico.

Nuevos géneros. Esta nueva forma de leer y escribir electrónica, se caracteriza por su fragilidad, ya que los soportes están permanentemente sometidos a las modificaciones de vértigo que proporcionan las nuevas posibilidades tecnológicas. Así, al amparo de esta comunicación electrónica escrita, aparecieron nuevos géneros discursivos que, inevitablemente, están modificando la textualidad, los hábitos de lectura y las formas expresivas de sus usuarios.

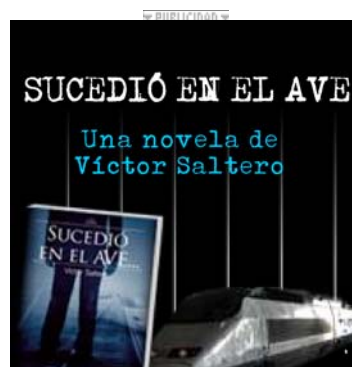
El primer efecto de esta nueva textualidad electrónica es su sobreoferta textual, una inflación de textualidad digital que no afecta ya sólo a los profesionales de este nuevo entorno electrónico, sino también al conjunto de los ciudadanos que acceden a los nuevos medios, impotentes para gestionar la cantidad ingente de textos que reciben, incapaces de metabolizar los nutrientes informativos dispuestos en su cuenta de correo electrónico o en los espacios de la Red a los que acuden de forma más o menos habitual. Razón por la que se ha definido este fenómeno como diabetes informática, metáfora lucida para explicar el fenómeno de desperdicio de textualidad que se produce de forma inevitable en este modelo comunicativo. ¿Qué estrategia puede utilizar un lector electrónico convencional, que dispone de un tiempo limitado, para moverse en semejante ramaje al alcance de su ratón?

El bien más escaso. Fue el economista Michael Goldhaber quien mejor ha definido este fenómeno cuando pronunció su famosa frase: vivimos en una economía donde el bien escaso por excelencia es la atención del público, en una Economía de la Atención. En Internet el bien más escaso y valioso es conseguir la atención del público, es decir, encontrar personas que dispongan todos sus sentidos y la mente para tener conocimiento de lo que se dice, de lo que se hace o de lo que está aconteciendo. Para Juan Manuel Gimeno, el poder pasa del fabricante al vendedor, que es quien decide lo que puede o no valorar el consumidor. Hoy el gran negocio reside en intermediar, actuando como filtro selector, entre el público y la oferta, de forma que el usuario escoja entre aquello que previamente le fue seleccionado. En Internet, que no deja de ser reflejo del mundo real, se emplea una estrategia de intermediación semejante para realizar una elección y filtrado de contenidos y gestión de documentos entre la sobreoferta de textualidad electrónica existente. Papel decisivo que para ello desempeñan los buscadores, sean los generales o los especializados en marcas o en sindicación de contenidos,

- Imprimir artículo
- Formato texto
- Enviar a un amigo

Visitas: 37

Impresiones: 0



herramientas concebidas para conquistar la difícil atención de los lectores (valorada en términos de audiencia, como sucede en las televisiones) e ir tejiendo una red de influencia hipertextual.

Perspectiva crítica. En el entorno de esta nueva cultura digital es imprescindible, además, que cada uno de los usuarios (lectores y escritores a un tiempo) emplee una perspectiva de lectura crítica, para saber diferenciar el oro de la paja y no quedar confundido por el ruido emitido por la selva electrónica. Siempre es imprescindible leer con perspectiva crítica, pero mucho más lo es manejando una biblioteca electrónica tan enorme como Internet, donde ni siquiera existe el supuesto aval o la canonización realizada por el editor analógico de los textos publicados.

La capacidad de buscar, encontrar, evaluar y manejar datos en Internet (lo que el profesor Daniel Cassany denomina literacidad informativa) es una de las habilidades más trascendentales que exige este nuevo modelo comunicativo electrónico. De muy poco sirvieron las costosas inversiones de conectar todas las escuelas y los hogares a la Red, si después los escolares o los ciudadanos no saben encontrar los caminos para orientarse en selva tan espesa. No se puede tratar la información de las webs o de los blogs como si fuesen libros o revistas, sin tener en cuenta que en la Red no existe el mismo aval que en las publicaciones analógicas impresas. Es necesario asumir los riesgos de esta diversidad y de la libertad de publicación.

Leer en este nuevo entorno electrónico requiere al usuario tomar muchas más decisiones y más comprometidas que en los soportes analógicos, razón por la que es imprescindible que el lector posea una formación más madura y profunda para poder hacerlo con independencia y auténtico sentido. Leer en Internet parece un proceso muy fácil, pero exige dominar técnicas lectoras complejas. Leer en este nuevo entorno comunicativo, como señala Cassany, no es sólo comprender las líneas o lo que hay detrás de ellas, sino también navegar, encontrar, y evaluar un importante número de textos (lo que requiere de mucho tiempo y paciencia suficiente) para, finalmente, enfrentarse, si hay suerte, con la información buscada en un sitio electrónico que consideramos creíble, fiable y competente. En definitiva, leer en este nuevo entorno requiere lectores mejor formados y más críticos, lo que supone un reto muy complejo de alfabetización y formación electrónica para los actuales sistemas educativos. Un desafío de nuestro tiempo.

ENLACES PATROCINADOS

[Dominios y alojamiento web en Euddene](#)

Contratando su plan de alojamiento web en Euddene, el registro de su dominio .com .net o .org es ¡gratis durante un año!

<http://www.euddene.com>

[¡Tu dominio en Hostalia!](#)

com, net, org, info, es y muchos más. Registra y aloja tus dominios con calidad de servicio.

<http://www.hostalia.com>

[Hostinet.com - Dominios y Alojamiento Web](#)

Registro de dominios desde 6,95€. Ofrecemos alojamiento web desde tan sólo 1,95€ mensuales. Una relación calidad-precio increíble.

<http://www.hostinet.com>

[Soluciones globales de presencia en internet](#)

Diseño web profesional, alojamiento, dominios, formación e-learning, aplicaciones web, envío sms, aplicación web inmobiliaria...

<http://www.ceaonline.net>

vocento

[Quiénes somos](#) | [Tarifas](#) | [Cont@cte](#) | [Alianza Europea de Diarios](#) | [Aviso Legal](#) | [Condiciones generales de contratación](#)

RSS

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U, Madrid, 2006.

Datos registrales: Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid,

Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección 8, Hoja M-211112, Inscripción 1ª - C.I.F.: B-81998841.

Todos los derechos reservados. ABC Periódico Electrónico S.L.U. contiene información de Diario ABC. S.L.

Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2006.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.