



TEXTURAS

- Operación de tejer. Quizás nuevas redes y relaciones, nuevos espacios
- Estructura disposición de las partes de un cuerpo, de una obra, etc. Quizás no siempre la misma, quizás no siempre vista igual por todos

Y en plural:

- Son distintos y diversos los tejedores, sus sensibilidades.
- Son distintas, también, las obras y sus soportes.....



EL PROYECTO:	3
PRETENDEMOS	3
SU PRESENCIA	3
QUIÉNES NOS ACOMPAÑAN EN EL PRIMER NÚMERO – SU ESTRUCTURA	4
PRECIO Y SUSCRIPCIONES	5
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	5
PARA CONTACTAR	6



El proyecto:

- Nace de conversación(es) mantenidas durante tiempo.
- Nace desde la relación y la divergencia de personas que se encuentran en situaciones distintas pero para quienes, el libro, la lectura, la textualidad, la alfabetización juegan un papel importante alrededor del cual reflexionan, trabajan, se divierten, disfrutan.....

Pretendemos

- Generar un espacio de análisis, debate, reflexión y opinión crítica respecto al universo del libro y la lectura, la edición y los procesos de creación en sus diferentes momentos, sin olvidar los derechos de propiedad intelectual y, por supuesto, las oportunidades, retos y desafíos que las nuevas tecnologías nos están ofreciendo. En definitiva, un panorama muy abierto para una revista con la que queremos “enredar” un poco.

Su presencia

- En papel, con una periodicidad cuatrimestral (tres números al año) pero algo más....
- También en la red, no con una edición electrónica, sino con una nueva versión con la que generar también complicidades en todos aquellos



ámbitos de interés que utilizan Internet como medio de difusión y de creación de contenidos.

- Por otra, estamos convencidos de que actuamos e interactuamos en un espacio común España-América Latina, y por lo tanto, bien sea considerando a los autores de la revista, bien las cuestiones a tratar y debatir, debe ser una propuesta que pueda leerse en cualquiera de nuestros países.

Quiénes nos acompañan en el primer número – Su estructura

- **ENTRETELAS**
(Editorial)
- **ALTA COSTURA**
 - o *Roger Chartier*. Librerías y libreros: historia de un oficio, desafíos del presente.
 - o *Alberto Manguel*. Autorretrato de un lector
- **ESCAPARATE**
 - o *Beatriz de Moura*. Inge Feltrinelli
 - o *Tomás Granados*. Infe Feltrinelli
- **SIN TÍTULO**
 - o *Chema Madoz*. Sin título
- **MACRAME**
 - o *Alejandro Katz*. Dos intentos de explicar, no la crisis del libro, sino nuestra percepción, quizá falaz, de que el libro está en crisis.
 - o *Alejandro Sierra*. La lectura. Visión ordenada y numerada.
 - o *Christopher Maclehose*. La mirada de un editor.
 - o *Carlos Sánchez*. Un amor obsesivo, la edición de libros.
 - o *José María Barandiarán*. Edición, ¿independiente o interdependiente?
 - o *Javier Celaya*. El uso de las nuevas tecnologías en el sector cultural.



- *Esteban Hernández*. Los planes de lectura.
- *Christian Robin*. Cultura y precio. El ejemplo del precio único del libro a nivel europeo.
- **PASARELA**
 - *Jordi Nadal*. Tampoco mis libros saben que yo existo.
 - *Iñigo García Ureta*. Mi novela más querida.
 - *Kepa Murua*. “Luke” nuevas formas de lectura
 - *Juliana Boersner y Carlos Neri*. *La lectura desde dos blogs en diálogo*
- **PUNTADAS**
 - *José Antonio Millán*. ¡Hazlo!
 - *Paula Izquierdo*. El perfume.
 - *Carles García Domingo*. Pero leer, ¿para qué?
 - *Sergio Vila-Sanjuán*. ¿Por qué nadie quiere leer novelas en formato electrónico?
 - *Alejandro Margulis*. ¿Quién le pone el cascabel a la pantalla fría?
 - *Juan Varela*. Leer.
 - *Daniel Menéndez*. La lectura ya no es lo que era.
 - *Tíscar Lara*. El peregrino digital y la educación 2.0.
 - *Juan Pedro Quiñonero*. Crítica de la ilusión blogográfica.
- **MUESTRARIO**
 - *Reseñas*

Precio y suscripciones

Ver la información específica en documento adjunto.

Publicidad y comercialización

Para información y conocimiento de condiciones contactar con José María Barandiarán en promocion@revistatexturas.com



Para contactar

Revista Trama y Texturas
Trama Editorial
Monte Esquinza 28, Ofic.. 7
28010 Madrid

Tfno: 917024154

Fax: 917023811

Web: <http://www.revistatexturas.com> (en breve)

Correo electrónico:

- Información general: info@revistatexturas.com
- Artículos y comentarios: redaccion@revistatexturas.com
- Publicidad y suscripciones: promocion@revistatexturas.com
- Política editorial: direccion@revistatexturas.com