

Publicidad

EUROBET
HASTA GRATIS 100€

Barcelona - Villarreal 1: 1,55 X: 3,30 2: 6,50



Lunes 17 de a

Noticias | Opinión | Temas | Clasificados | Servicios | Suscripción

José María B...
 (Desconectar)

Economía



4 min

Desgloses

[El factor portabilidad](#)

Infográficos

[Libro electrónico, capítulo 3.º](#)

Lecturas

Noticias

[El autor de 'Microservos' publicará una novela titulada 'JPod' \[€\]](#)

LVD - 31/03/2006 - 10.51 horas

[La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes estrena un servicio de consulta histórica \[€\]](#)

LVD - 31/03/2006 - 12.49 horas

[Ecos marxistas para la era digital \[€\]](#)

ÁLEX BARNET - 29/03/2006

[Google insta a los editores españoles a la difusión de sus libros en la Red \[€\]](#)

LVD - 28/03/2006 - 08.32 horas

Encuestas

[¿Cree que el ebook desbancará al libro tradicional?](#)

Foros

[¿Qué lectura recomienda?](#)

TECNOLOGÍA. Un desarrollo más complicado de lo previsto

Libro electrónico, capítulo 3.º

El año pasado se vendieron 1,8 millones de libros electrónicos (prácticamente todos en inglés): un negocio estimado en 12 millones de dólares. Magro fruto si se considera que es una tecnología que prometía revolucionar el mercado editorial. Para la industria, ha llegado la hora de lanzar otra ofensiva que logre pasar del concepto al producto

NORBERTO GALLEGRO - 17/04/2006
Madrid

Desde finales de los noventa, la tecnología del libro electrónico (e-book) acumula sucesivas frustraciones, sin conseguir que despegue el mercado. Sony ha dado un paso adelante para revitalizarla, al presentar su nuevo dispositivo portátil, llamado Reader, para la descarga, almacenamiento y lectura de libros en formato electrónico. La marca japonesa confía en agrupar una oferta de 10.000 títulos mediante acuerdos con los editores, y también con autores individuales. Para empezar, HarperCollins, Random House y Simon & Schuster cederán parte de sus catálogos para su descarga desde la tienda on line de Sony, Connect (www.connect.com, no disponible desde España).

Es un nuevo intento para Sony, que en el 2004 sufrió el fracaso de su modelo Librie, lastrado por medidas tan absurdas como aquella que limitaba a dos meses la vida útil de los textos descargados.

En cambio, el comprador de un Reader (entre 300 y 400 dólares) se quedará indefinidamente con el texto, y podrá transferirlo a otros dispositivos. Si bien persevera con su formato exclusivo, Sony acepta ahora que los usuarios descarguen libros en otros, como el PDF, estándar prácticamente universal.

¿Hay mercado para el libro electrónico? En principio, la experiencia diría que no. El primer asalto se libró en el 2000, cuando Microsoft se asoció a la cadena de librerías Barnes & Noble para vender libros electrónicos, pero el desinterés de la demanda derrumbó la alianza dos años después. Se dio entonces como explicación la ausencia de un aparato portátil especializado. También Sony ha cortejado a Barnes & Noble para vender su Reader, pero la cadena no quiere reincidir.

Algo ha ocurrido que ha cambiado la perspectiva de la industria electrónica, y ese algo se llama iPod. Se especula con la posibilidad de que Apple lleve el esquema de las descargas de música y vídeo a los libros. Por esta razón, Sony, que en su momento no percibió la demanda potencial de la música on line, no quiere que le ocurra lo mismo con el libro electrónico. El lanzamiento del Reader parece inspirado por el deseo de adelantarse a una eventual iniciativa de Apple, imitando su exitosa fórmula, que consiste en asociar el hardware a un servicio de descargas on line.

Mientras tanto, la tecnología ha evolucionado gracias a la invención de la

tinta electrónica, utilizada por Sony bajo patente de una filial del MIT. El nombre describe un procedimiento que consiste en alojar entre dos láminas de material plástico millones de microcápsulas de partículas negras (carga negativa) y blancas (carga positiva). Cuando, al pasar cada página del libro electrónico, se activa un campo eléctrico positivo, las partículas reaccionan, de modo que las negras desplazan a las blancas y toman la forma de las letras.

Philips, a través de una subsidiaria especializada, iRex, trabaja en dos líneas paralelas: por un lado, promueve su lector electrónico iliad, comparable al de Sony y orientado a la lectura de periódicos; por otro, desarrolla el papel electrónico, una lámina flexible que podrá enrollarse e incluso plegarse como una hoja de papel.

No hay barreras tecnológicas. La clave para atraer la demanda reside más bien en el formato de edición y en las prestaciones que incorpore, como la posibilidad de introducir notas y comentarios en el futuro.

La necesidad de ampliar el mercado

De momento, la venta de libros electrónicos sólo despierta interés en el mundo académico norteamericano: un texto universitario en formato electrónico suele costar un 40% menos que su versión impresa. Pero, para salir de este nicho especializado, el sector debería lanzar al mercado títulos con gancho para el consumidor. Según los datos disponibles, la ciencia ficción, los manuales de autoayuda y los textos de marketing son los géneros más vendidos, esto es, el tipo de literatura que suele leerse en aeropuertos y aviones.

El best seller electrónico de Harper Collins es una novela de Michael Crichton editada en el 2002, pero no la última, que se vende a 8 dólares. Otro ejemplo es Bloomsbury, que ha volcado a formato electrónico parte de su catálogo pero considera que la demanda no justifica el esfuerzo de editar la serie de Harry Potter como libro electrónico.

Los tecnólogos vaticinan que el libro electrónico se apartará de la herencia recibida del libro impreso, y que la próxima generación incorporará nuevas funciones: pantallas en color, imágenes animadas, sonidos y enlaces con internet. Los sociólogos se preguntan si esta nueva criatura tecnológica merecerá el nombre de libro, o habrá que crear para ella una categoría propia.

tecnologia@lavanguardia.es

PUBLICIDAD

ENLACES EN INTERNET

Imagine - Créditos personales de hasta 30.000€

Desde 3.000€ hasta 30.000€ para todo lo que imagine y en 24...

www.imagine.com.es

¿Quieres darte un capricho?

Regístrate y descarga ahora tu solicitud online y podrás...

www.direct-cash.es

Trabaja por tu Cuenta

Te ofrecemos una actividad independiente con resultados contrastados para...

www.trabajaportucuenta.co...