



"¡Aparta tu marketing de mi código!"
"Keep your marketing out of my code!"

1. A veces tengo ideas buenas, otras malas y otras regulares. Pero ninguna de esas ideas serán excepcionales sólo porque a mí me lo parezcan.
2. Si algún día tengo una idea excepcional, no debo olvidar lo que dijo Newton: "si he visto más lejos que los otros hombres es porque me he aupado a hombros de gigantes".
3. Todo lo que existía hasta mi idea no es una estupidez, y si yo la he tenido es porque seguramente me habré fijado en los errores de otros.
4. Mi idea tiene una finalidad y un objetivo. También puede haber alguien que le encuentre una finalidad que yo no había contemplado, pero sólo por eso no es la mejor solución para todo.
5. Cuando escriba en un blog, foro o responda a entrevistas, intentaré vaciarme de mi ego (ese peligroso compañero): explicaré mi idea y sus virtudes. Las buenas ideas no necesitan atacar otras para ser válidas.
6. Aceptaré las críticas tecnológicas fundamentadas que existan a mi idea. No me encenderé con las críticas no fundamentadas.
7. Rebatiré las críticas con hechos técnicos consumados, no a golpe de exageración, falsedad o insulto.
8. Si alguien tiene una idea mejor, la aplaudiré y la apoyaré. Reconozco que en el género humano alguien puede tener buenas ideas aparte de mí.
9. Si alguna vez existen partidarios de mi idea no se convertirán en mis "hermanos de fe". Si alguien que participa de mi idea no cumple el manifiesto, no lo defenderé sólo por pensar como yo.
10. Aunque sea un decálogo, este manifiesto no son los diez mandamientos. Los diez se resumen en: cuidado con mi ego.

Y para que quede constancia de mi adhesión, firmo.